

Warszawa, 13.07.2016 r.

## **REGULAMIN KONKURSU „POLSKA JEST PIĘKNA”**

### **1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA**

1.1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Zielona Sowa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-807, Al. Jerozolimskie 96.

1.2. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora i odbywa się od dnia 14.07.2016 do 25.07.2016.

### **2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

2.1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.

2.2. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zgłoszenia do Konkursu uczestnika w wieku poniżej 18-lat warunkiem niezbędnym do udziału w Konkursie jest posiadanie przez niego zgody opiekuna prawnego.

2.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć reprezentanci i pracownicy Organizatora Konkursu, ani ich osoby bliskie.

### **3. ZASADY**

3.1. W celu uczestnictwa w konkursie należy przesłać na adres mailowy [konkurs@zielonasowa.pl](mailto:konkurs@zielonasowa.pl), z dopiskiem „Konkurs POLSKA JEST PIĘKNA”, pracę plastyczną przedstawiającą najciekawsze i najbardziej interesujące według dziecka miejsce lub atrakcję turystyczną Polski.

3.2. Termin nadsyłania zgłoszeń: 14.07.2016 do 25.07.2016 – godz. 23:59

3.3. Jury złożone z pracowników Organizatora Konkursu wybierze 3 najciekawsze zgłoszenia i nagrodzi je książką z serii „Szkolne szaleństwa”.

3.4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 26.07.2016 r. na stronie <http://czasdzieci.pl/domowa-akademia/> w zakładce KONKURSY.

3.5. W terminie 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu Zwycięzca w celu odbioru nagrody powinien przesłać na adres: [konkurs@zielonasowa.pl](mailto:konkurs@zielonasowa.pl) swoje dane (imię, nazwisko, adres), oraz zapewnienie że zgłoszone prace nie naruszają praw osób trzecich.

3.6. Uczestnik konkursu udziela nieodpłatnej licencji do wykorzystania zgłoszonych do konkursu tekstów na profilach w portalach społecznościowych i stronach internetowych należących do organizatora na następujących polach:

- utrwalenie,
- publikacja w środkach masowego przekazu tj. prasa, radio, TV

- zwielokrotnianie określoną techniką, oraz kopiowanie
- wprowadzanie do obrotu,
- wprowadzanie do pamięci komputera,
- nagrywanie na nośniki CD, DVD i inne nośniki elektroniczne
- publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie,
- wykorzystanie w całości lub części
- wyświetlanie oraz ekspozycja w sieci Internet, dokonywanie skrótów, poprawek i modyfikacji

3.7. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska w przypadku wygrania.

#### **4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

4.1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację zasad konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.

4.2. Wszelkie dane osobowe podane przez uczestników Konkursu podlegają Ustawie o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883) i mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie. Administratorem tych danych jest Organizator, a nie portal Facebook.com.

4.3. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).

4.4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator Konkursu informuje Uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu wyraźnej zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

4.5. Wszelkie spory powstałe w związku z konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez Sąd powszechny wynikający z właściwości ogólnej.